



Pressmeddelande den 3 augusti 2009

Lokalproducerat dukas upp

Efterfrågan på lokalat och nära producerat fortsätter att öka och fler och fler småskaliga producenter väljer att möta sina konsumer "öga mot öga". I augusti drar alla olika Bondens egen Marknad igång i landet. Nytt för i år är t.ex. att Katrineholm får en egen marknad där ett lokalt marknadsföringsbolag är den drivande kraften bakom arrangemanget. Nytt är även att potatisen kommer att vara i centrum under 2009 genom att den är årets gröda och flera olika evenemang kring potatis kommer att arrangeras under marknadssäsongen.

Nu dukas det upp nyskördat och nyproducerat på en mängd platser i landet. Konsumenter i olika åldrar och med olika krav passar på att möta producenter – lokalkonsumerade produkter uppskattas av fler och fler och utbudet räcker ofta inte till. Det som i vissa sammanhang kallats en trend har blivit en livsstil för många som har förmånen att bo nära en Bondens egen Marknad.

Bondens egen Marknad har blivit ett begrepp och efterfrågas på många platser i landet. I vissa fall som en attraktion och i andra med långsiktighet i fokus och samarbete mellan konsumenter och producenter. Vilka som är initiativtagare och ansvariga skiljer alltså mellan platserna, men syftet med marknaderna är de samma - att minska miljöpåverkan, ge tillgång till färska produkter av hög kvalitet och ökad lönsamhet för småskaliga producenter.

Startade 1 aug
Södermalm, Stockholm
Tessinparken, Stockholm
Halmstad

Örnsköldsvik,
Örebro,
Falun,
Gävle,

Startar 8 aug
Malmköping (Mariefred)
Västerås
Katrineholm

Start 22 augusti
Umeå
Sundsvall

Startar 15 aug
Göteborg
Linköping

Start 29 aug
Malmö

Kontaktpersoner Bondens egen Marknad, riksföreningen:

Karin Sjöstedt, ordförande, karin@hornudden.net, 0707-326185

Ansvarig för potatisprojektet: AnnaKarin Hamilton, kassör, annakarinn@mathalland.org, 0705-349063

Medlemsansvarig : Carina Dalunde, vice ordförande, norrasteneskafferi@swipnet.se, 0708-255657

Riksföreningen Bondens egen Marknad har till ändamål att främja medlemmarnas intressen genom att medverka till skapandet av marknadsplatser för småskalig lokal produktion med anknytning till landsbygden. Detta skall ske till exempel genom att utveckla entreprenörskapet, företags- och marknadstänkandet hos medlemmarna så att dessa stärker sin position på ett långsiktigt och konkurrenskraftigt sätt. Detta är ett arbete som just påbörjats och i både Malmö och i Västerås har redan utbildningar för att öka kompetensen hos medlemmarna startats. Dessutom har flera medlemmar deltagit i utbildningar som LRF anordnat lokalt.

Mer info på www.bondensegen.com