

**Regler för
Bondens egen Marknad
gällande fr o m 2009**

Definitioner av begrepp i detta dokument:

BeM

Den nationella föreningen Bondens egen Marknad.

Medlem

Medlem är producent som ingått medlemskap i BeM och är registrerad företagare med F-skattsedel.

Producent

Producent är den som odlat, hållit djur, plockat, fiskat, jagat eller förädlat produkter på gård eller i anknytning till landsbygd, som säljs eller marknadsförs i samband med aktiviteter knutna till BeM.

Produktion

Med produktion avses odling, djurhållning, plockning, jakt, fiske eller förädling.

Produkt

1. Produkt där medlemmen själv odlat, hållit djur, plockat, fiskat eller jagat råvarorna.
2. Produkt där annan än medlemmen odlat, hållit djur, plockat, fiskat eller jagat råvarorna.

Lokal Styrgrupp

Den av lokala marknaden enligt stadgarna för BeM utsedda styrgruppen.

Marknadssamordnare

Den lokala styrgruppen eller den som av lokala styrgruppen utses (delegeras) att organisera marknaden.

Lokal marknad

Definierad enligt stadgarna för BeM.

Försäljningsställe

Mindre plats där försäljning eller marknadsföring av produkter enligt BeM sker som t.ex. marknadsstånd eller mässplats.

Kontrollant

Av den för Riksföreningen Bondens egen Marknads styrelse utsedd person som har till uppgift att kontrollera att dessa regler följs.

Landsbygd

Område utanför tätort med odlings- och kulturbygd.

Småskalig

Småskalig produktion är på BeM jämförbart med EU:s definition av mikroföretag. Dvs företag med färre än 10 årsanställda och med en årlig omsättning om maximalt 2 miljoner euro. (Se Ds 2005:2, Jordbruksdepartementet)

Nationella Regler

Detta är de övergripande nationella reglerna för Bondens egen Marknad fr o m år 2009 antagna av Riksföreningen Bondens egen Marknads Ideell Förenings styrelse.

De lokala marknaderna äger rätt att komplettera med ytterligare regler om de inte strider mot de nationella reglerna. Riksföreningen Bondens egen Marknad Ideell Förenings styrelse skall skriftligen informeras om lokala regler och äger rätt att ogiltigförklara dem om de strider mot de nationella reglerna.

1 Marknadsdeltagande

Den producent som uppfyller dessa och de lokala reglerna och som är medlem i BeM kan få delta i lokal marknad eller liknande aktivitet. Den lokala styrgruppen fattar beslut om vem som får plats på den lokala marknaden. Produkter som säljs eller marknadsförs inom ramen för BeM skall komma från gårds- eller landsbygdsanknuten småskalig lokal produktion. Vid försäljning eller marknadsföring av produkter inom ramen för BeM skall minst en person per försäljningsställe ha varit direkt delaktig i eller väl förtrogen med produkterna och alla produktionsled.

2 Samverkan

Medlemmar kan samverka. De samverkande medlemmarna skall vara medvetna om att de samverkar inom ramen för BeM. Alla samverkande parter skall ha god kunskap om produktens alla produktionsled.

Samverkan mellan medlemmar skall skriftligen anmälas till och godkännas av den lokala styrgruppen.

3 Produkter

Endast produkter från småskalig lokal produktion med anknytning till gård eller landsbygd får säljas eller marknadsföras i samband med aktiviteter inom ramen för BeM. Förädling utanför det lokala produktionsområdet kan godkännas av styrelsen eller styrgruppen. I sammansatta produkter skall den eller de bärande råvaror som ger produkten dess särart vara lokalt producerade. I de fall lokal produktion av råvaran inte är möjlig kan undantag beviljas av styrelsen för Riksföreningen Bondens egen Marknad Ideell Förening. Den lokala styrgruppen skall godkänna de produkter eller produktgrupper som respektive försäljningsställe säljer eller marknadsför. Varje producent skall kunna intyga sina produkters ursprung och/eller spårbarhet.

4 Produktfördelning på marknaden

Ett brett utbud av produkter skall eftersträvas. Den lokala styrelsen eller styrgruppen skall ha som målsättning att verka för att skapa möjlighet och förutsättning för småskalig lokal produktion med anknytning till gård eller landsbygd.

Besked om produkter som får säljas under säsongen skall lämnas i god tid så att medlemmen kan planera sitt arbete.

Minst tre fjärdedelar av den lokala marknadens utbud skall utgöras av livsmedel och blommor. Vid speciella evenemang kan gästande företag erbjudas tillfällig plats på marknaden. Detta skall tydligt framgå i marknadsståndet.

5 Lokalt produktionsområde

Det lokala produktionsområdet är max 25 mil. Dock kan det anpassas till vad som allmänt kan anses vara lokalt i den delen av landet där aktiviteten sker. Undantag beslutas av Riksföreningen Bondens egen Marknad ideell förenings styrelse.

6 Interna regler

Regler för Bondens Egen Marknad gällande fr o m 2009.

Rökning och alkoholintag är förbjuden på marknadsplatsen för medlemmar och medarbetare under marknadens öppettider.

Alla medlemmar ansvarar för att vårda och utveckla varumärket Bondens egen Marknad, vilket innebär såväl utformning av marknadsplats som det egna marknadsståndet.

7 Externa regler

Medlem bär det fulla ansvaret och skall följa gällande lagstiftning och regler. Det gäller t.ex. produktion, förädling, etikettering, skyltning, skatter och hygien.

8 Försäkringar

I samband med aktiviteter knutna till BeM skall avtalsslutande medlem ha ansvarsförsäkring som ersätter skadeståndskrav som uppstår i samband med verksamheten eller genom fel hos produkter. Därutöver tecknar riksföreningen kundolycksfallsförsäkring som gäller alla lokala marknader.

9 Avfall

Avtalsslutande medlem ansvarar för försäljningsställets avfall och kan komma att debiteras för nödvändig städning om försäljningsstället lämnas i ostädat skick. Offentliga papperskorgar får ej användas för egna sopor eller osålda produkter.

10 Konsumentinformation

Avtalsslutande medlem ansvarar för:

- Att samtliga samverkande medlems namn placeras synliga för kunden vid försäljningsstället.
- F-skattsedel och organisationsnummer skall finnas tillgängligt.
- Att produkterna är prismärkta.
- Att alla personal med kundkontakt vid försäljningsstället kan informera kunderna om produkterna och produktionen.

11 Kontroll

Den lokala styrgruppen ansvarar normalt för kontrollen av att dessa regler följs. Misstanke om överträdelse av reglerna skall anmälas till den lokala styrgruppen eller till styrelsen för Riksföreningen Bondens egen Marknad ideell förening med signerat brev.

Om medlem så efterfrågar kan den nationella styrelsen utse en oberoende kontrollant. Kontrollant kan när som helst besöka platserna för produktion för att fastställa att reglerna följs. Kontrollant svarar endast mot den nationella styrelsen och skall i övrigt ha skrivit på tystnadsplikt om förhållanden hos medlemmen. Vägran till besök av kontrollant resulterar i avstängning från aktiviteter knutna till BeM.

12 Tider för försäljning

Försäljning utanför de tider den lokala styrgruppen beslutar är förbjuden.

13 Bokning och betalning

Marknadsplats skall bokas och betalas i förväg.

14 Extern information

Användandet av varumärket Bondens egen Marknad får endast användas i samband med marknadsföring och information om marknadsdagar och aktiviteter som uppfyller BeMs stadgar och regler. Den grafiska profil som tagits fram för Bondens egen Marknad skall användas vid all marknadsföring. Kassar och påsar mm med föreningens logotyp får endast användas på Bondens egen Marknad eller i egen gårdsbutik.

Regler för Bondens Egen Marknad gällande fr o m 2009.

15 Beslutsordning

Den lokala styrgruppen fattar beslut rörande den lokala marknaden. Den lokala styrgruppens beslut kan ändras av den nationella styrelsen om beslutet bryter mot dessa regler.

16 Överträdelse

Överträdelse av dessa regler kan resultera i avstängning från aktiviteter knutna till BeM.

17 Underskrift

Marknadsansvarig medlem skall skriftligen ha tagit del av dessa regler och ansvarar för att samverkande medlemmar tar del av reglerna. Detta bekräftas skriftligen till den lokala styrgruppen.