



Till alla medlemmar i Bondens egen Marknad!

Måndagen den 9 mars genomfördes Riksföreningens årsmöte och 15 medlemmar från 11 marknader deltog. Det var ett engagerat möte med flera intensiva diskussioner kring bl.a. stadgar och styrelsens arvode – vad beslutet blev kan läsas i protokollet, höras från de som deltog och skärskådas i de stadgar som antogs av mötet och finns på hemsidan. Dessa stadgar skall även antas på ett extra insatt årsmöte i november för att gälla. De gamla gällor alltså även under 2009.

I styrelsen har vi fördelat våra ansvarsområden och en marknadsföringsgrupp med Carina Dalunde (*Stockholm*), Tua Hurtig Wigforss (*Göteborg*) och Jenny Nilsson (*Malmö*) har tillsatts. AnnaKarin Hamilton (*Halmstad*) håller fortfarande i kassan men ansvarar även för årets gröda som i år är potatis. AnnaKarin kommer med mer info inför ett planerat evenemang den 26 september. Carina Dalunde valdes till vice ordförande med ansvar bl.a. för medlemskontakten och Jenny Nilsson fortsätter att hålla i påsar och kassar.

Vid marknadsmötet framkom att de flesta av de marknadsansvariga ser stora möjligheter med marknaden eftersom det fortfarande finns många konsumenter som inte vet om att BeM finns. Med vår nya Grafiska profil och vår hemsida med många möjligheter finns stora chanser att ändra på detta. Genom att samarbeta mellan marknaderna, finnas med på nya platser och våga arrangera eller delta vid evenemang som ”sticker ut” kan vi nå nya och andra konsumenter. Om vi alltid gör som vi är vana vid blir det svårt att nå andra konsumenter än de som redan hittat oss. Många marknader hade stora behov av att öka produktionen - vad mer kan man önska?

Viktigast av allt är dock att vi fortsätter att sätta kunden i centrum och är lyhörda för de önskingar och behov som uttrycks. I diskussionen kring marknaderna på marknadsmötet framkom att det som driver de flesta av oss när det gäller torghandeln är just mötet och relationsbyggandet med konsumenten. Att känna att vi är betydelsefulla för våra kunder är centralt! Där har vi vår största konkurrensfördel gentemot större aktörer på andra marknader – genom vårt möte och relationsbyggande kan vi genom den information vi får anpassa vårt sortiment så att det passar den lokala efterfrågan. Men vi kan även ligga steget före och erbjuda det som det finns behov av - men som ännu inte uttalats. Då har vi kommit långt! Att och inte slå oss till ro och tro att målet är nått. För det finns alltid nya mål att nå.

Boken ”Bondens marknad – recept och tips från gården” finns fortfarande att beställa från förlaget så att den kan finnas på alla marknader inför vår försäljningen. Den perfekta presenten – oavsett om det är bemarkningsdag, ”gåbortpresent” eller representation – alla som jag har gett den har blivit väldigt glada och ännu gladare när de öppnat den och sett det genomtänkta och pedagogiska upplägget i kombination med de inspirerande recepten. Har du testat några av recepten? Att kunna rekommendera vissa av recepten till dina kunder ger ett mervärde när du vill sälja boken och en glädje för de som får smaka det tillagade ☺.

Ha det gott,

Karin

karin@hornudden.net